

MAGAZYN KLUBOWICZÓW I SYMPATYKÓW BFC

BFC NEWS

FOTORELACJA

WYWIADY

ARTYKUŁY

PORADY

2023/24 WYDANIE 17

Nº

17




HOTEL BONIFACIO
SPA & SPORT RESORT
★★★★

6 LAT | GWARANCJA
MAZDY

CRAFTED IN JAPAN

NOWA MAZDA CX-60

Stworzona rękoma japońskich mistrzów rzemiosła Takumi, nowa Mazda CX-60 łączy wyrafinowaną elegancję języka Stylistycznego KODO z wytrzymałością SUV-a. Starannie wyselekcjonowane materiały, takie jak drewno klonowe, wysokiej jakości skóra, japońskie tkaniny i chromowane detale, łączą się w idealnej harmonii w samochodzie zaprojektowanym ze szczególną myślą o kierowcy. Jeżeli z taką perfekcją dopracowujemy każdy detal – wyobraź sobie, z jaką przyjemnością będziesz prowadzić nową Mazdę CX-60.



BOŁTOWICZ WARSZAWA

WARSZAWA | JANA ROSOŁA 55, TEL. +48 22 649 26 06 | WWW.MAZDA-WARSZAWA-
BOLTOWICZ.PL

W zależności od wersji samochodu średnie zużycie paliwa, energii oraz emisja CO₂ (na podstawie WLTP) wynoszą odpowiednio: 1,5-5,3 l/100 km, 23 kWh/100 km oraz 33-139 g/km. Samochody Mazda są wyposażone w układ klimatyzacji zawierający fluorowany gaz cieplarniany o współczynniku ocieplenia globalnego powyżej 150. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji znajdują się na mazda.pl

DRIVE TOGETHER



DRODZY KLUBOWICZE

Nº
17



Drodzy Klubowicze, to zakończenie 2023 roku jest bardzo udane! Nasze wyjątkowe realizacje, przeprowadzone w grudniu, pokazały pełen wachlarz możliwości organizacyjnych BFC, z których skorzystało około 2500 osób. Całe to towarzystwo nie tylko jeździło na nartach w znakomitych, alpejskich warunkach Madonny di Campiglio, ale również bawiło się na koncertach i balach przebierańców, degustowało pyszną włoską kuchnię i oczywiście doskonałe wino. Zrobiliśmy tam niezłe polskie zamieszanie, organizując największą imprezę incentive tego typu w Europie. Absolutna, pełna satysfakcja i wprawienie w zdumienie władarzy najlepszego włoskiego kurortu klasą i poziomem naszych klientów oraz ogólnej organizacji. Zmierzamy w dobrym kierunku!

Mimo ciągle dramatycznych wieści z wschodniej granicy, prognozuję, że przed nami piękny rok. Dzięki wspaniałemu ukraińskiemu narodowi, który swoją bohaterską postawą sprawia, że reszta Europy żyje i śpi spokojnie, możemy normalnie pracować i wypoczywać. Nie zapominajmy o tym, jak wiele zawdzięczamy naszym sąsiadom i wspierajmy ich nieustannie.

Moje prognozy oparte są głównie na rozmowach z Wami w czasie tych dłuższych, narciarskich wyjazdów i tych krótkich spotkań w hotelu. Wasze nastawienie, sposób korzystania z

oferty, są zazwyczaj znakomitym barometrem tego, co przed nami. Dlatego też odważnie postanowiliśmy rozwijać BoniFaCio i rozpoczynamy nową inwestycję, rozbudowujemy nasz obiekt. To tak ważne, by sprostać Waszym nowym oczekiwaniom i standardom europejskiego hotelarstwa. Będziemy mieli nowe apartamenty i restaurację oraz sporo atrakcji, by nigdy i nikomu nasz hotel się nie znudził.

Tak bardzo cieszymy się, że nasze włoskie hotele partnerskie są wypełnione w czasie ferii po brzegi, a w naszych lotach czarterowych nie ma już miejsc. W tak doborowym gronie po raz kolejny będziemy się świetnie bawić, a wierzę mi lub nie, organizacja tych wyjazdów dla Was to niezmiennie nie tylko praca, ale też satysfakcja i przyjemność.

Powoli natomiast przebiega realizacja naszych inwestycji na południu kraju, w Dusznikach-Zdroju. Niby było wiadomo, że załatwianie pozwoleń to lata pracy, ale rzeczywistość nas miło nie rozczarowała. Mój wrodzony optymizm został wystawiony na mocną próbę. Doskonale wieści wszelkich zmian w Polsce niestety zatrzymują duże procesy inwestycyjne i nadchodzi czas oczekiwania na nowych decydentów. Prognoza fenomenalna, ale czas dłuży się nieznośnie. Pewnie kiedyś dobiejemy do brzegu, a póki co czas nas uczy pokory.

Doskonale natomiast wygląda działanie młodego pokolenia, świeżej krwi w BFC. Druga generacja właścicieli firmy dokonuje rewolucji cyfrowej. Powstaje nowa internetowa wizytówka, oparta o najnowsze standardy i rozwiązania. Jeszcze w tym sezonie zobaczycie przejrzystą stronę i panel klienta. Wprowadzamy dla Was też specjalny system lojalnościowy i naprawdę korzystne benefity, ciekawe zachęty do jak najczęstszego korzystania z propozycji BFC.

Czeka nas piękny rok! Bez ogólnonarodowych chorób, przykrych niespodzianek i nieprzewidzianych wypadków. W końcu musiał taki moment nadejść.

Nawet śnieg spadł w Dolomitach już w listopadzie, by zrobić nam znakomity podkład na cały narciarski sezon. Życzymy więc sobie tak wyczekiwanej od lat normalności, bo tak niewiele potrzeba, by w nadchodzącym roku udało się nam zrealizować wszystkie zamierzenia!

Do zobaczenia w górach
Maciej Szpot



Partnerzy :

ROSSIGNOL



CLARINS

UNIQA



BOŁTOWICZ



BFC Travel Sp. z o.o.

ul. Drowska 22 lok. 1.23
(Ośrodek Górka Szczyliwicka)
02-202 Warszawa
e-mail: bfc@bfc.pl
www.bfc.pl
Godziny pracy biura: pon-pt 8-17.00

Projekt graficzny:

TASTY STYLE Dawid Józwiak
info@tastystyle.pl

Opracowanie treści:
SPORTIKAL Anna Kalinowska

Druk:
Studio Print4you



REKORDOWY

REKORDOWY

Show **Snow Music Show 2023** Snow



350 uczestników, sześć hoteli, sześć dni pełnych sportu, muzyki i niewiarygodnych après-ski, kilkanaście muzycznych gwiazd

oraz niezliczone uśmiechy i fantastyczne wspomnienia! Bez nadmiernej skromności możemy powiedzieć, że Snow Music Show 2023 to wydarzenie, którym napisaliśmy nowy rozdział w przeszło 30-letniej historii Grupy BFC.

Zainteresowanie najbardziej smakowitym połączeniem narciarstwa i zabawy przekroczyło nasze najśmielsze oczekiwania! Zdominowaliśmy Madonnę di Campiglio, bo choć w tym alpejskim top kurorcie trwała Fiesta San Ambrogio, to nie Włosi a Polacy nadawali miastu tanecznego rytmu wieczorami, za dnia nie odpuszczając sportowych zmagania na słonecznych stokach ośnieżonych Dolomitów.

Zawody w slalomie gigantcie

Ponieważ kolejny rok z rzędu na SMS z jazdy na tyczkach szkolił sam Wojciech Gajewski, jeden z najbardziej utytułowanych krajowych alpejczyków, zasiadający w podkomitetach FIS ds. Pucharu Świata, Pucharu Europy, a uczestnicy do testów mieli najnowsze modele nart Rossignol, to najbardziej ambitni zdecydowali się wziąć udział w zawodach BFC. W tym roku w slalomie gigantcie i śmiało można powiedzieć, że ambicja i wola walki u niektórych były gigantyczne!

W naszej ofercie poza tak lubianym, centralnie położonym Hotelem Savoia Palace, znalazły się trzy inne obiekty czterogwiazdkowe - Spinale, Rosengarten i Bellavista, a część uczestników wybrała jako swoją bazę Hotel Europa bądź Hubertus. Serce wyjazdu biło jednak w Savoia, a bawiliście się tam po królewsku!

Sacrebleu, czyli do nieba wziętaś mnie...

To właśnie jedna z sal tego obiektu była areną kultowego balu przebierańców, w tym roku organizowanego pod hasłem sacrebleu. Czyli zamieniła się w... niebo, a kosmiczne muzyczne doświadczenia zapewniła Miza May - włoska piosenkarka i performerka, której głos potrafi stworzyć idealną mieszankę soulu, electro-popu, electric jazzu, lounge i funky wraz z rytmami kultury afrykańskiej. Wystąpiła wraz z Jessicą Cochis, międzynarodową saksofonistką, kompozytorką, producentką i DJ'ką, występująca dla największych marek na świecie. Ich muzyka w połączeniu z kreatywnością uczestników w zakresie stroju sprawiła, że ten wieczór to była istna kraina magii i czarów!

Muzyczne après-ski na najwyższym poziomie

Słynne, prestiżowe schronisko Fiat, położone na szczycie Spinale, kolejny rok z rzędu było za to główną areną muzyczno-kulinarnych après-ski. Już od godz. 14.00 każdy z uczestników mógł delektować się energetyzującymi setami muzycznymi serwowanymi przez Miqro, Seb Skalski, Jacoba A i Jay-D, czyli Dominika Dudzika, a zadbałiśmy także o wrażenia kulinarne, serwując różnorodne pyszności i odpowiednie trunki...

To był doskonały wstęp do wieczorów, czyli niesamowitych imprez w najmodniejszych klubach Madonny di Campiglio z Piano 54 na czele.

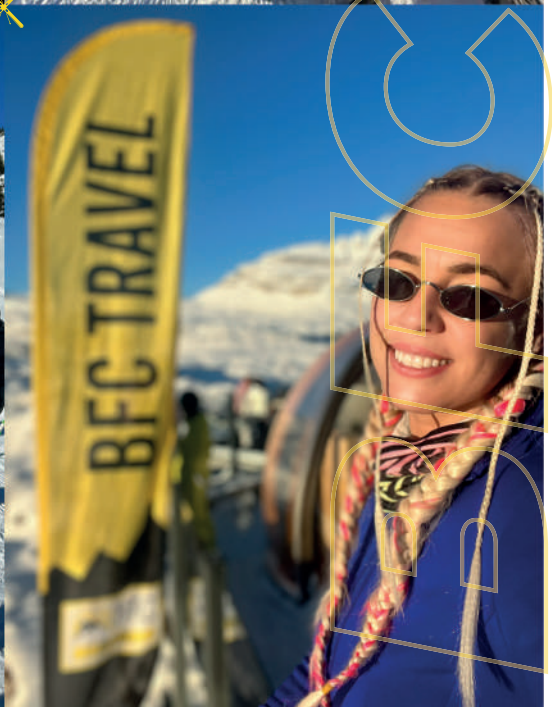
Jednym słowem: było koncertowo!



SNOW MUSIC SHOW



BFC TRAVEL





BFC NEWS
BFC NEWS
BFC NEWS

RYNEK WYJAZDÓW NARCIARSKICH

Według różnych ośrodków badania opinii publicznej, prawie jedna trzecia Polaków deklaruje, że potrafi jeździć na nartach lub snowboardzie. Szacuje się, że między 2 a 4 miliony osób czynnie, czyli przynajmniej raz w roku, uprawia narciarstwo zjazdowe, a wyjazdy w Alpy dla coraz większej grupy stają się obowiązkowym punktem zimowego programu.

Chętnie szusujemy w Polsce i na Słowacji, wierną rzeszę fanów mają też ośrodki we Włoszech, a dalej w statystykach plasują się stoki Austrii, Francji i Szwajcarii. Wydawałoby się, że oferta zorganizowanych wyjazdów na narty w Alpy rośnie w siłę, ale czy jest w czym wybierać? Sprawdźmy aktualny stan rynku!

O ile przed pandemią branża usług turystycznych mocno się w Polsce rozwijała, o tyle Covid-19 mocno poturbował organizatorów turystyki. Ci, którzy z trudem przetrwali tamten szalony okres, zmuszeni niejednokrotnie byli szukać potem oszczędności, nierzadko kosztem jakości świadczonych usług. Ostatnie dwa lata pozwoliły branży na nowo rozwinąć skrzydła, a działające już w pełnym rozkwicie alpejskie kurorty zachęcają do korzystania z uroków najlepszych w Europie miejsc do uprawiania narciarstwa. Jakże zatem mamy opcje wyjazdu na narty z biurem podróży?

OFERTA MASOWYCH TOUROPERATORÓW

Najwięksi masowi touroperatorzy operujący w Polsce, swoją ofertę opierają w ponad 90% na sprzedaży przelotu i pobytu w hotelach przy plaży, głównie w krajach położonych nad Morzem Śródziemnym, a wyjazdy na narty z takimi potentatami, jak Itaka czy Rainbow, to zdecy-

dowanie wąska gałąź ich działalności. Nie są to specjaliści tematyki alpejskiej, jednak najczęściej ze względu na fakt, że w ramach kontraktów na potężne systemy rezerwacyjne, wiele hoteli mają już w bazie, to oferują także pobyty narciarskie.

Oferta ośrodków bywa dość szeroka, ale za tym nie idzie jakiegokolwiek większe zaangażowanie biura, program szkolenia lub animacji czy opieka rezydenta na miejscu. Skipass, czy znalezienie instruktora pozostaje po stronie klienta, bardzo rzadko oferowany jest dojazd do miejsca docelowego autokarem.

KLUBY SPORTOWE NA NARTACH

Duża część klubów sportowych - tenisowych czy żeglarskich - w terminie ferii zimowych oferuje wyjazdy narciarskie, głównie dla swoich członków, ale nie tylko. Najczęściej, nie mając koncesji pozwalającej na organizację turystyki w Alpach, bazują na współpracy z innymi biurami. Wyjazdy są kameralne, by nie powiedzieć strictly towarzyskie, bo osobą odpowiedzialną jest np. wuefista czy trener z klubu, a głównym gronem klientów zawodnicy danej sekcji.



FIRMY ZE SZKOŁĄ NARCIARSKĄ

Na rynku istnieją firmy, które mają koncesję na organizację pobytów turystycznych w Alpach, a dodatkowo prowadzą szkołę narciarską. Są to raczej niskowitouroperatorzy, którzy zwykle latem zapraszają na obozy multisportowe, a zimą na narty.

Ze względu na małą skalę działalności oferta noclegowa zazwyczaj opiera się na „allotmencie”, czyli firma nie wykupuje określonej liczby pokoi w hotelu, a jedynie pokazuje dostępne opcje w systemie rezerwacji. Klient po samodzielnym zabukowaniu miejsca, dostaje dodatkowo możliwość korzystania ze szkoły narciarskiej. Instruktor dla dziecka lub dorosłego jest dodatkowo płatny, a klient dostaje dość dużą swobodę wyboru poszczególnych opcji. Żaden z pakietów nie zawiera dojazdu.

Realizacja wyjazdu w praktyce wygląda następująco, że klienci, którzy wybrali daną miejscowość zakwaterowani są w różnych hotelach (z wyżywieniem BB lub HB) lub apartamentach z wyżywieniem wówczas własnym, a rano każdy we własnym zakresie musi odprowadzić dziecko w umówione z instruktorami miejsce zbiórki. Popołudnia czy wieczory nie są w żaden sposób zorganizowane.

FIRMY WYSPECJALIZOWANE W OFERCIE NARCIARSKIEJ

Wzorem BFC Travel, która jako pierwsza jeszcze w latach 90., wprowadziła model wyjazdu na narciarskie all-inclusive (oparty na podobnej koncepcji co francuski Club Med, a nazywany potem we Włoszech „polską szkołą”) pojawiają się na rynku powoli - jako że organizacja wyjazdów tego typu jest bardzo wymagająca - kolejne biura oferujące kompleksową opieką nad klientem. Czyli zarówno zakwaterowanie w hotelu o wysokim standardzie z pełnym wyżywieniem, a nade wszystko ze szkołą narciarską dla dzieci i dorosłych uzupełnioną o wieczorne animacje.

Różnice między ofertami poszczególnych firm wydają się niewielkie, ale dla osób jeżdżących na nartach okazały się drastyczne. Szczególnie, gdy mowa o lokalizacji oferowanych hoteli - czy są przy stoku (a jeśli to jakim) czy nie. I niestety polskie biura nie mają się tutaj czym za bardzo szycić, bo choć czasami w ofercie mają 4 czy nawet 5-gwiazdkowe obiekty z niezłą strefą wellness, to jednak nie ma poza BFC takich biur, które całą ofertę oparłyby na hotelach przy stokach i to dobranych świadomie.

Kto miał okazję przetestować obie opcje, wyjeżdżając na narty z małymi dziećmi, wie, że to różnica kolosalna. Chodzi o wygodę, realne skorzystanie z tych 6 dni na nartach oraz o bezpieczeństwo. Bo z jednej strony, mając hotel przy stoku można zaraz po śniadaniu, po prostu ubrać dziecko i odprowadzić na dół, przekazując instruktorowi, a dalej w swoim tempie wyjść na narty lub skorzystać z poranka dla siebie. Natomiast hotel nie przy stoku oznacza, że cała rodzina musi stawić się o określonej godzinie w autokarze bądź ski busie. Załadunek nart do łuku bagażowego, rozpinanie kombinezonów maluchom, którym po minucie w tym autokarze jest gorąco, a dalej ubieranie butów narciarskich na parking pełnym aut walczących o miejsca, dla rodzica oznacza konieczność oczu dookoła głowy, aby dziecko pozostało bezpieczne.

Dość oczywistą kwestią jest dojazd - jazda własnym autem w Dolomity to minimum kilkanaście godzin spędzonych za kierownicą, autokarem blisko 20 godzin jazdy. Jedynie BFC oferuje w kluczowych terminach własny czarter z Okęcia, oczywiście połączony z komfortowym transferem z lotniska do hotelu.

Osoby, które rzadko bywają w Alpach, nie zawsze zdają sobie także sprawę z tego, jak istotny jest dobór destynacji i terminu do określonej grupy klientów. Wszystkie znane kurorty brzmią atrakcyjnie, ale dopiero doświadczeni specjaliści mogą odpowiedzieć, dlaczego zabieranie maluchów stawiających pierwsze kroki na ski opening, z którego korzystają tłumy dorosłych jest pomysłem ryzykownym, podobnie jak wybieranie się z dziećmi do hotelu położonego teoretycznie przy stoku, ale... przy czerwonej trasie, po której dorośli mkną z prędkością światła, nie zważając na maluchy uczące się wpinać narty.

W tworzeniu oferty BFC kieruje się jakością hoteli, dobraną optymalnie, ale najważniejsza jest bliskość stoków świadomie dopasowanych do określonej grupy klientów - czy to dorosłych, czy rodzin z dziećmi.

Choć wszystkie biura tego typu oferują szkolenie narciarskie pod skrzydłami polskich instruktorów, to rzadko które opiera je na szkoleniowcach z papierami SITN-PZN. Co z BFC jest podstawą (firma zatrudnia najwięcej Euroinstruktorów na rynku, czyli trenerów o najwyższych kwalifikacjach), i nie jest to zaskoczeniem, jako że prezes firmy odpowiada w SITN za komisje d/s pracy polskich instruktorów za granicą.

BFC NEWS →

BFC jest jedną z niewielu firm na rynku, opierających szkolenie na zawodowych instruktorach, z prawem pracy we Włoszech, spędzających w większości całe sezony w Alpach i na autorskim systemie szkolenia, z jasno określonymi poziomami zaawansowania, ich weryfikacją, a nawet możliwością zdobycia przez młodzież uprawnień demonstratora PZN na wyjazdach.

Analiza jakości programów wieczornych pokazuje, że większość biur owszem oferuje proste, codzienne animacje dla dzieci. Jedynie BFC gwarantuje swój autorski program edukacyjny; każde zajęcia są kontynuacją tego, co firma na co dzień realizuje w Hotelu BoniFaCio, a do tego dochodzi unikatowy program codziennych wieczorów tematycznych dla dorosłych. Takie opcje, jak koncerty z muzyką na żywo polskich gwiazd, warsztaty kosmetyczne, degustacje, samochody z kierowcami do dyspozycji klientów czy słynne après-ski w namiocie-kasku BFC to elementy, które trudno innym firmom naśladować.

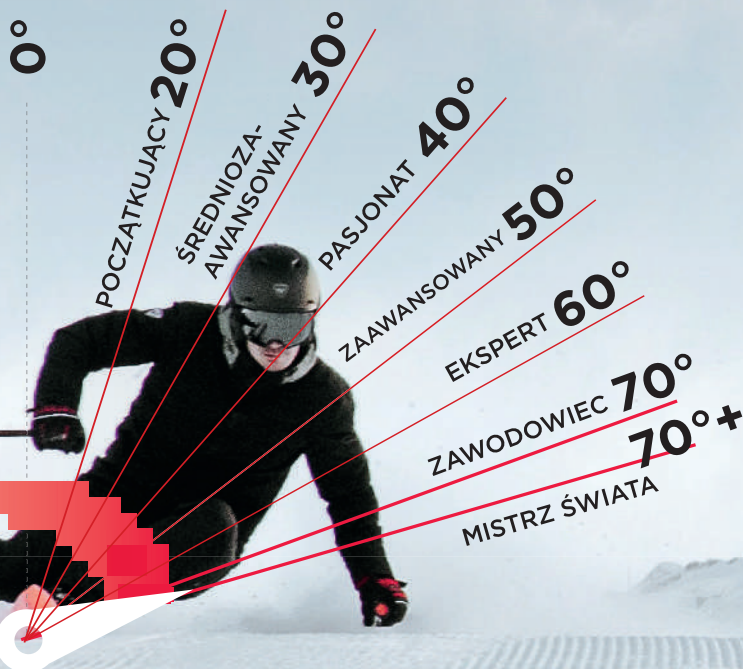
Wszelkie inne subtelne różnice na papierze, okazują się na miejscu kluczowe.

Anna Kalinowska

FORZA

LICENSE TO CARVE

© Photo : Théo Ledru



Z FORZA zaangażowanie i precyzja to słowa kluczowe. Te narty to idealne połączenie elegancji i mocy. Jazda na krawędzi przechodzi na wyższy poziom dając bardzo emocjonujące przejazdy. Na stokach nowe narty FORZA gwarantują wyjątkowe odczucia przy jeździe na krawędzi i pozwalają na nowo odkryć jazdę na śniegu w każdych warunkach.



BFC na alpejskim Pucharze Świata

Sportowe emocje na najwyższym poziomie i... niezwykle dynamiczny wyjazd - tak można podsumować delegację BFC, która pod koniec grudnia gościła na zawodach Pucharu Świata w Madonnie di Campiglio.

Ze względu na wieloletnią współpracę i skalę działalności Grupy BFC w tym topowym włoskim reście, jego władze zaprosiły przedstawicieli naszej firmy do obserwowania jubileuszowej 70. edycji prestiżowego 3Tre Madonna di Campiglio z loży honorowej

Kolejnego dnia śniadanie, a od 8.30 do 16.30 narty. O 20.00 nasza ulubiona pizza przy lotnisku w Bergamo, godz. 22 odlot do kraju, aby niedługo po północy zameldować się w domu.

„Minimalne koszty, brak konieczności brania urlopu, a po dwóch takich dniach czuliśmy się jak w innej rzeczywistości, jakbyśmy spędzili w Madonnie o wiele więcej czasu. Tych kilkanaście godzin na stoku, połączonych z obserwacją zawodowców i z wizytą w naszych ulubionych włoskich restauracjach, zaowocowało taką energią, że mamy ochotę częściej organizować takie wyskoki do regionu Trentino, w którym czujemy się po prostu jak w domu” - podsumował Maciej Szpot.



Do Madonny poleciecieli zatem prezes firmy Maciej Szpot, szef BFC Ski School Filip Szpot, dyrektor Hotelu BoniFaCio Wojciech Dyrda, a zaproszeni na wyjazd zostali także wieloletni partnerzy naszej firmy z ramienia PM Sport (wyłącznego dystrybutora Rossignol w Polsce): dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Bartosz Hamera i ściśle z nami współpracujący Paweł Minakowski, a to znakomite grono uzupełnił reprezentujący Mazdę Maciej Boitowicz.

W tym roku zawody tej odsłony Pucharu Świata odbywały się w wieczorem 22 grudnia, a zdominował je Austriak Marco Schwarz, obejmując prowadzenie w klasyfikacji generalnej sezonu.

Niestety Polak Michał Jasiczek po pierwszym przejeździe został sklasyfikowany na 53. miejscu i odpadł z dalszej rywalizacji. W towarzystwie przedstawicieli marki Rossignol mogliśmy obserwować doskonałe przejazdy zawodników na nartach tego francuskiego producenta, jak m.in. ich ambasadora Norwega Henrika Kristoffersena, który występ w Madonnie zakończył na szóstej pozycji.

Ale jeszcze lepiej było na narty Rossignol... wsiąść, bo ten wyjazd był też szansą na pokazanie, że przy sprawnej organizacji i doskonałej znajomości regionu, wypad na dosłownie jedną noc do Włoch, może oznaczać dwa dni pełne wrażeń i mocnej sportowej jazdy.

Wystarczył poranny lot z Okęcia, dalej przygotowany przez nas transfer, by już w południe zameldować się w „naszym drugim domu”, czyli Madonnie. Szusowanie do godz. 16.30, dalej kąpiel w hotelu, wyjście na drinka i wieczorna wisienka na torcie - obserwacja Pucharu Świata w slalomie. W przerwie między przejazdami wybraliśmy się na kolację, a po zawodach starczyło nawet sił na wyjście do jednego z muzycznych klubów.

Szkoła narciarska BFC na Szczęśliwiczach

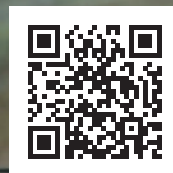
Kolejny rok zapraszamy na zajęcia narciarskie na Górkę Szczęśliwiczką w Warszawie. To tutaj nasi instruktorzy realizują lekcje indywidualne, idealny, aby przygotować siebie lub dziecko na wyjazd narciarski, dopasować sprzęt czy przypomnieć sobie technikę skrętu. Czyli wszystko, by nie tracić cennych chwil na alpejskich stokach!

Pamiętajcie, że jeśli wybieracie się na ferie z BFC, to możecie skorzystać z bezpłatnej lekcji przygotowującej do wyjazdu. Po nartach zapraszamy do naszego biura - chętnie odpowiemy na wszelkie pytania dotyczące zimowej i letniej oferty.

Rezerwacje:

tel. 22 228 20 58

<https://bfc.pl/szczesliwice>





Wiosna w Dolomitach - atrakcyjna propozycja dla dorosłych spragnionych słońca i dla rodzin z dziećmi

To już 31. sezon działalności BFC, co oznacza, że na narty w Alpy wyjeżdża z nami właśnie... trzecie pokolenie naszych klientów i klubowiczów. Ci, którzy jako dzieci uczyli się narciarstwa pod naszymi skrzydłami w latach 90-tych, teraz jadą jako dorośli, mając zupełnie inne niż wówczas potrzeby. A my na te potrzeby chętnie odpowiadamy. Poznajcie nie zawsze zauważalne detale! Dla kogo wiosna w Dolomitach będzie atrakcyjna?

Jak wiadomo, sezon w Alpach dzieli się na wysoki i niski. Najdroższe i najbardziej oblegane terminy to święta, Nowy Rok i ferie. Okres przed głównym sezonem, czyli początek grudnia, od lat wykorzystujemy w BFC na organizację hucznego Snow Music Show dla wszystkich, którzy chcą i potrafią łączyć jazdę na nartach z dobrą wieczorną i nocną zabawą.

Do terminów wiosennych podchodzimy inaczej, bardzo poważnie, bowiem w tym czasie potrzeby dotyczące wyjazdów narciarskich są bardzo zróżnicowane. Najchętniej z naszej oferty wiosennej korzystają ci, którzy nie mają dzieci, bądź ich pociechy są w wieku przedszkolnym (termin ferii ich tak bardzo nie zobowiązuje), a pewniejsze słońce i dłuższy dzień sprzyjają nauce narciarstwa. Plus dodatkowy atut - jest wtedy nieco taniej.

Narciarska Akademia Malucha - nic tu nie jest przypadkowe

Pierwszym marcowym wyjazdem jest Narciarska Akademia Malucha. Ta nasza unikatowa formuła ma już 15 lat i co roku gromadzi sporą grupę narciarzy. Z radością witamy w dużej części naszych dawnych klientów, którzy teraz przyjeżdżają ze swoimi małymi dziećmi lub... wnukami. Oczywiście Ci, którzy



wybierają nas po raz pierwszy (z reguły z rekomendacji innych) bardzo szybko wdrażają się w program wyjazdu i poznają nasze zasady działania. Program NAM nastawiony jest głównie na małe dzieci. Zdajemy sobie sprawę, że często są to ich pierwsze kroki na nartach, więc instruktorzy z legitymacjami PZN realizują autorski program BFC przygotowany specjalnie dla maluchów w oparciu o szeroki program organizacji SITN.

Najważniejszą częścią tej oferty jest specjalnie dobrany hotel, w którym animatorzy BFC mogą swobodnie realizować program popołudniowy i wieczorny dla dzieci. Wygodne sale do animacji, przestrzeń do zabaw to u nas oczywista oczywistość.



Hotel musi mieć odpowiedni standard ****S, dobrą kuchnię i duże SPA, tak, aby w czasie gdy my zajmujemy się dziećmi, rodzice mogli luksusowo wypocząć.



Drugą kluczową częścią jest destynacja NAM. Region narciarski przez nas wybierany ze względu na bezpieczeństwo stawiających pierwsze kroki narciarskie maluchów musi koniecznie być nieco na uboczu, ale za to z szerokimi, bezpiecznymi dla małych dzieci trasami i to położonymi - z uwagi na wiosenne warunki śniegowe - możliwie jak najwyżej.

Blisko powinny być też rozległe stoki dla dorosłych, tak by rodzinne narty ciekawe były dla wszystkich członków rodziny. Ważnym elementem oferty jest też cena. Hotele, które oferujemy, to zaprzyjaźnione od lat z nami obiekty, które z wdzięczności za dobrze przeprowadzony z nami sezon dają nam w marcu specjalną ofertę dla dzieci. Udaje nam się tak przygotować pakiet, że pierwsze dziecko do lat 8 poza skipassem, dostaje pobyt w hotelu, wyżywienie HB oraz opiekę instruktora PZN (szkolenie w grupach do 6 osób/ 5 godzin dziennie) i animacje gratis.

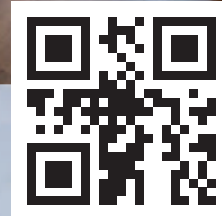
Narciarstwo w Słońcu - narty, relaks i dobra kuchnia

Narciarstwo w Słońcu, zwane w skrócie NWS, to kultowa impreza BFC realizowana właściwie od początku działalności firmy. To wydarzenie narciarskie skrojone na potrzeby wymagających, dorosłych klientów. Najważniejszą częścią jest optymalny standard hoteli, specjalny program narciarski realizowany przez najlepszych, renomowanych euroinstruktorów BFC/PZN oraz gwarancja słońca, dobrej kuchni i miłego towarzystwa. Wszyscy uczestnicy już w cenie dostają możliwość jazdy z instruktorem w grupach na wszystkich poziomach zaawansowania. Osoby, które chcą jeździć na nartach rekreacyjnie, spędzają przyjemny czas w górach wśród podobnie nastawionych uczestników, a instruktor poza szkoleniem jest również przewodnikiem po stokach i opiekunem grupy. W zależności od potrzeb i ambicji narciarskich uczestników, grupy średnio zaawansowane i zaawansowane szkolą się na nartach bardziej intensywnie. Generalnie NWS łączy przyjemność jazdy na nartach z urokami włoskich słonecznych Dolomitów, wysmienitą kuchnią, zawsze fenomenalnym SPA i dobrą zabawą. Odpowiednio dobrany, czterogwiazdkowy hotel usytuowany jest blisko stoków i posiada dużą, nowoczesną strefę odnowy biologicznej.

Wiosenne Narciarstwo Rodzinne - różnorodność masywu Sella

Wiosenny Wyjazd Rodzinny to opcja o najkrótszej, bo 10-letniej historii w BFC. Gromadzi rodziny, które najczęściej nie mogły wyjechać z nami na ferie lub z założenia wyjeżdżają na narty dwa razy w sezonie. Wyjazd realizowany jest w stałej, rewelacyjnej wiosennej destynacji BFC, gdzie czterogwiazdkowy hotel usytuowany jest przy stokach Sella Rondy i ma najlepszą kuchnię w Dolomitach. Liczba wysoko położonych tras narciarskich (480 km) sprawia, że mamy możliwość jazdy codziennie w innym miejscu i to bez zdejmowania nart. Jest to wyjazd głównie dla osób, których umiejętności jazdy na nartach pozwolą wykorzystać ten wspaniały region narciarski. Specjalną, wiosenną ofertą cenową WWR jest jazda w grupach instruktorskich BFC dla dzieci do lat 12 gratis (dla pierwszego dziecka w rodzinie).

Wszystkie osoby zainteresowane naszą wiosenną ofertą zachęcamy do zapoznania się ze szczegółami wyjazdów na www.bfc.pl



Szef BFC
Euroinstruktor SITN-PZN
Maciej Szpot



ITALIA

FREE SKIRAMA
DLA RODZIN!



DZIECI DO
8 ROKU ŻYCIA
SKIPASS GRATIS

MADONNA DI CAMPIGLIO
PINZOLO
FOLGARIDA-MARILLEVA
PEJO
PONTEDILEGNO-TONALE

PAGANELLA SKI
MONTE BONDONE
ALPE CIMBRA:
FOLGARIA-LAVARONE

www.skiram.com



150 WYCIĄGÓW

TRENTINO

NE

380 km TRAS ZJAZDOWYCH

ma.it

SKIRAMA DOLOMITI

adamello brenta



Nowy system rezerwacji wyjazdów i benefitów klubowych

Jeszcze w tym sezonie BFC Travel zaprezentuje nową stronę internetową wraz z opartym na najnowszych technologiach i bardzo wygodnym panelem dla klientów. Dostęp do spersonalizowanego konta otrzyma każdy uczestnik naszych wyjazdów. Powiązane to zostanie z atrakcyjnym systemem benefitów.

Nowy wygląd strony i panel klienta

Odświeżona szata graficzna, szybko ładująca się strona oparta na popularnym WordPress, a na jej zapleczu bardzo wygodny system rezerwacji - ta kluczowe punkty naszej najnowszej inwestycji w IT. Jednak sercem projektu jest panel klienta opracowany na bazie otwartych systemów, ale bardzo mocno dopasowany do potrzeb BFC.

Osoby, które chociaż raz były na wyjeździe z BFC, będą mogły wygenerować hasło i zalogować się na swoje konto, widząc historię rezerwacji, wszelkie niezbędne dane oraz przysługujące benefity. Każda osoba, która zdecyduje się na wybór oferty BFC, a jeszcze nie była na wyjeździe, też będzie zobligowana do założenia konta.

Indywidualny panel klienta pozwoli na:

- Błyskawiczne rezerwacje
- Szybkie i wygodne potwierdzanie rezerwacji
- Płatności online
- Podpisywanie dokumentów
- Szybkie generowanie faktur

„Ponieważ prawo zobowiązuje nas do obustronnego podpisania umowy do tej pory klienci musieli drukować przesłane przez nas dokumenty, podpisać, a następnie odesłać skany. W nowym systemie będzie można to zrobić jednym kliknięciem, a płatności uregulować przelewem, kartą, a nawet Blikiem” - tłumaczy odpowiedzialny za projekt Filip Szpot.

Atrakcyjne benefity zamiast karty klubowej

Istotną zmianą jest to, że od nowego sezonu nie trzeba już inwestować w Kartę Klubowicza BFC, aby móc korzystać z preferencyjnych warunków rezerwacji (w pierwszym możliwym terminie) czy zniżek. Od wdrożenia nowego systemu, historia poprzednich rezerwacji będzie automatycznie zmieniana w panelu klienta na różnego rodzaju benefity.

Trzy kolory - żółty, złoty i diamentowy - będą odzwierciedlać różne poziomy statusu Klubowicza BFC.

Każda osoba, która była na wyjeździe z BFC otrzyma status żółty. Po określonej liczbie rezerwacji (bądź uczestnictwa w różnego rodzaju eventach BFC) wartość wyjazdu będzie przeliczana na punkty, co pozwoli wskoczyć na poziom złoty, a dalej na kolejny.

BFC NEWS →

Poza preferencyjnymi warunkami rezerwacji czy możliwością uczestnictwa w wydarzeniach klubowych osoby legitymujące się złotym czy diamentowym statusem Klubowicza będą mogły wykorzystać uzyskane punkty (ważne trzy lata) na zniżki w Hotelu BoniFaCio czy szereg rzeczy bądź niematerialnych atrakcji dodatkowych przygotowanych przez Partnerów BFC, w systemie podobnym do naliczania punktów w liniach lotniczych.

Szczegóły wkrótce na naszej stronie Bfc.pl

Maciej Bołtowicz z rodzinnym salonem samochodowym na warszawskim Ursynowie związany jest od dziecka, od 2008 r. reprezentuje Mazdę. Od dziecka jeździ też na nartach, więc nietrudno zgadnąć, że motoryzacyjną pasję łączy z zimowymi wypadami i na alpejskich trasach testuje kolejne auta. Jak wspomina testować nie musi oferty BFC, bo na wyjazdy z naszą firmą zapisuje się rokrocznie jako jeden z pierwszych.



Sportowa pasja z napędem na cztery koła

Na jakie cechy należy zwracać uwagę przy wyborze auta, które z jednej strony będzie świetne do codziennego użytku, ale też optymalne na rodzinne wyjazdy narciarskie?

Jeżeli marzymy o tym, aby mieć niski sportowy samochód o wyścigowej sylwetce, w którym zmieści się 5-osobowa rodzina jadąca na narty, to powiem, że taki nie istnieje. Nasi klienci to ludzie bardzo świadomi, więc ja nie chciałbym tutaj wymieniać dość oczywistych parametrów, mających wpływ na komfort użytkowania. Zresztą najważniejsze są zawsze nasze indywidualne upodobania, bo jaki sens miałoby namówienie pani na auto, które się pani po prostu nie podoba. Z samochodem wiążemy się najczęściej na jakieś trzy lata, a korzystamy codziennie, więc niech będzie takie, jakie nam się marzy.

Jak ustalić nasze indywidualne oczekiwania? Od tego mam sztab specjalistów, którzy każdy zakup poprzedzają dokładnym wywiadem, rozmową z klientem o tym, w jaki sposób będzie użytkował dane auto.

Który z modeli Mazdy wybrał Pan na wyjazd na narty czy na rodzinny, sportowy weekend w Hotelu BoniFaCio?

Mazdę CX-60. To największy SUV oraz pierwsza hybryda typu Plug-in w japońskiej marce, którą reprezentuję. To duży, nowoczesny SUV z mocnym silnikiem (Diesel lub PHEV, bo Mazda oferuje wszystkie dostępne na rynku rozwiązania), zapewniającym imponujące osiągi i doskonałe zużycie paliwa, do tego

idealny w góry napęd na cztery koła. Ale przede wszystkim ten samochód ma duszę, ma charakter. Zamiast o nim mówić, lepiej się nim przejechać. A zamiast czytać o osiągnięciach na papierze, to podejść, dotknąć, usiąść za kierownicą.

Jak bezpiecznie przewozić narty?

Część aut pozwala na przewożenie nart w środku, jak to dzieje się m.in. CX-60. Ale chyba nie jest zaskoczeniem, jeśli odpowiem, że nie tylko najbezpieczniejszą dla nas i dla sprzętu, ale najbardziej komfortową opcją będzie box dachowy Thule. Bo poza nartami czy deską można tam spakować pozostałe bagaże. Dla miłośników dwóch kółek, mamy także ciekawy wybór bagażników na rowery.

Często jeździ Pan na nartach?

Zaczynałem w dzieciństwie, jeździłem od czwartego roku życia, ale gdy narty ewoluowały w stronę carvingów, to przesiadłem się na snowboard. I od tamtej pory staram się przynajmniej 2-3 razy w roku wyskoczyć na deskę. Na co dzień dominuje wspinaczka sportowa, kiedyś fascynowały mnie skoki ze spadochronem, więc uprawiam szereg różnych sportów, ale jak zima to zdecydowanie Alpy. Choć moim marzeniem jest wyjazd na deskę do Japonii lub Stanów.

Jak trafił Pan na wyjazdy z BFC?

Gdy mój syn miał siedem lat, szukałem firmy, która profesjonalnie zajmie się szkoleniem mojego syna. I tak kilkanaście lat temu trafiłem do Pinzolo na wyjazd z BFC.

A teraz, choć syn jest już dorosły, to wciąż na ferie z BFC wybieramy się razem. W sezonie 2024 na Narciarskie Dni Polskie do Madonny di Campiglio pojedziemy jako trzy pokolenia - mój syn, ja z partnerką i moi rodzice oraz moja siostra.

Sezon rozpoczął Pan od Snow Music Show?

Tak! Wrażenia niezapomniane, ale jest jeden wielki minus tego wyjazdu - tam nie ma czasu na spanie! Ja należę do tych, którzy wykorzystują dzień na stoku od otwarcia gondoli to zamknięcia tras. Także choć świetny après-ski na szczycie Spinale zaczynał się w BFC już od 14.00, to ja podjeżdżałem tylko na chwilę, po czym śmigałem dalej korzystać ze stricte sportowej jazdy. No a dalej niezapomniane wieczory. Każdy dzień był pełen wrażeń. Świetne imprezy w Hotelu Savoia Palace, ale też wspólne wyjścia do Piano 54... Nie mogę wybrać najlepszego momentu, bo każdy był świetny.

W Hotelu BoniFaCio też Pan bywa?

Często! I to już nie chodzi o jakieś moje przywiązanie do BFC tylko po prostu jak na obiekt o takiej kubaturze (dość kameralny jeśli chodzi o liczbę pokoi) oferuje wspaniałe, naprawdę duże zaplecze sportowe i imponującą strefę SPA & wellness.

Zawsze można liczyć też na jakieś dodatkowe atrakcje, a sam postanowiłem - jako Mazda Bołtowicz - dodać coś od siebie. Uczestniczymy więc chętnie w eventach BFC realizowanych w BoniFaCio, oferując liczne niespodzianki, np. auto na weekend. Mazda CX-60 to samochód, z którym warto się zapoznać podczas takiego weekendowego wypadu. Dajemy możliwość wszystkim gościom, którzy będą zainteresowani taką przygodą. Specjalnie z myślą o nich stworzyliśmy stronę, na której można więcej dowiedzieć się na ten temat lub poprosić o dodatkowe informacje: bfc.boltowicz.pl

Rozmawiała: Anna Kalinowska



Narciarskie Dni Polskie prestiz tkwi w szczegółach

Narciarskie Dni Polskie to wizytówka BFC. Najbardziej znany wyjazd rodzinny na narty, z pełnym programem szkoleniowo-animacyjnym, wzbogacony o czarter lotniczy z Warszawy, koncerty na żywo, testy nart i szereg dodatkowych atrakcji, a realizowany w terminie ferii warszawskich.

Jak to w naszej ofercie, gwarantujemy czterogwiazdkowy hotel z basenem i pełnym wyżywieniem, świetne regiony narciarskie i szkolenie z instruktorami o najwyższych kwalifikacjach, starannie przygotowany program animacji i atrakcji zarówno dla dzieci, jak i rodziców, kultowe już après-ski. Tylko to nie brzmi rewolucyjnie. W czym więc tkwi sukces (nie tylko) tego wyjazdu? W bardzo przemyślanym doborze hotelu, destynacji, atrakcji i wszystkich dodatków do rodzaju oferty. W odpowiedzialności, jaką na siebie bierzemy wobec tych, którzy swoje jedyny 7 bądź 14 dni zimowego urlopu zdecydowali się powierzyć nam.

Czarter z Warszawy

W terminie ferii warszawskich oferujemy loty czarterowe, wynajętym przez nas samolotem Enter Air. Przelot z Okęcia do Werony odbywa się w bardzo korzystnych godzinach, w cenie uwzględniamy już bagaż główny oraz przewóz sprzętu, a lot łączymy z bezpiecznym transferem do hotelu.

Golf to prestiżowy hotel o ponad 100-letniej tradycji. Posiada świetne centrum odnowy biologicznej, gdzie znakomicie można zregenerować organizm po nartach i przed wieczornymi atrakcjami. W hotelu znajduje się lobby, bar na wieczorny relaks, a przede wszystkim dużo miejsca na atrakcje, które przygotowujemy. Zaplecze na popołudniowy program stanowią sale zabaw, wieczorne mini kino i sale gier dla nieco starszych. Wszystko na takich przestrzeniach, że zajęcia dla młodzieży nie przeszkadzają w relaksie dorosłym. Restauracja ze wspaniałą panoramą Alp urzeka jakością potraw.

Szkolenie narciarskie w topowej Madonnie di Campiglio

Zapewniamy szkolenia narciarskie od 4 roku życia i snowboardowe na każdym poziomie zaawansowania, w formie zajęć grupowych bądź indywidualnych lekcji dla każdej grupy wiekowej. Zajęcia nastawione są na nauczanie sportowej jazdy alpejskiej, stąd wynajęty tylko dla nas stok, na którym ustawiamy slalom, dopasowany wymaganiami do danej grupy szkoleniowej.



Hotel Golf - na stoku bezpiecznym dla dzieci

Na Narciarskie Dni Polskie jeżdżą głównie rodziny, więc wybrany przez nas obiekt musi spełniać szereg określonych wymogów, nie tylko jeśli chodzi o standard i zróżnicowanie pokoi (od komfortowych dwuosobowych przez wygodne trójki do 4-5-osobowych junior suite'ów).

Do Hotelu Golf jeździmy od wielu lat, bo nasi klubowicze są wciąż tak samo zachwyceni położeniem na stoku. Tutaj wychodzi się bezpośrednio na stok z trasami, na których odbywa się szkolenie najmłodszych. Dla nas to gwarancja zapewniania maluchom bezpieczeństwa - bo pierwsze wpinanie maluchów w narty odbywać się będzie w miejscu oddalonym od czerwonych czy czarnych tras, po których z prędkością światła mkną dorośli. W miejscu, gdzie latem jest pole golfowe, zimą są łagodne tereny, idealne do nauki jazdy i oddalone na tyle od centrum Madonny i jej najbardziej obleganych stoków, że teren przed hotelem to miejsce zdominowane wyłącznie przez naszych uczestników. Aby odprowadzić dziecko na zajęcia wystarczy zjechać na parter hotelu, łatwo też spotkać się z rodziną zaraz po zajęciach.

Dzieci szlifują swoje narciarskie umiejętności pod okiem najlepszych polskich instruktorów, w małych grupach, a tym najmłodszym towarzyszą również animatorki, które zaopiekują się małymi narciarzami podczas przerwy lunchowej, pomogą skorzystać z toalety lub po prostu uśmiechem dodadzą sił do dalszych treningów.



Na szkolenia, a przede wszystkim jazdę po wszystkich trasach słynnej Madonny di Campiglio, zapraszamy również dorosłych. Dołączenie do grupy pomaga w utrzymaniu dyscypliny, mobilizuje do codziennego wyjścia na stok jak najwcześniej, aby skorzystać z najlepszych warunków. Szkolenie grupowe to również świetna okazja do zawarcia nowych znajomości, a także, dzięki wiedzy i doświadczeniu instruktorów, zwiedzenia najciekawszych tras, dobranych poziomem do umiejętności kursantów. Wspólna przerwa lunchowa to także możliwość spróbowania pysznej włoskiej kuchni w polecanych przez instruktorów refugiumach, czyli restauracjach na stoku. Po dniu na nartach instruktorzy zapraszają na wideoanalizę przejazdów. Pod koniec wyjazdu organizujemy zawody z nagrodami.

Przedszkole narciarskie i niania BFC

Dla najmłodszych uczestników, których pierwsze próby na nartach czekają dopiero za kilka lat, proponujemy zajęcia w Przedszkolu BFC. To opieka nad dziećmi od 2 do 5 roku życia, w godzinach 9:00–15:30. Pięć godzin dziennie zabaw z przerwą na lunch. Codzienne atrakcje w Klubie Zajęca BoniFaCego pozwolą rodzicom skorzystać z najlepszych warunków na stoku, a dzieciom spędzić czas kreatywnie i bezpiecznie pod opieką naszych animatorek.

Na specjalne życzenie, oferujemy również indywidualną opiekę Niani BFC, która przez 8h dziennie, w wybranych godzinach (pomiędzy godz. 8 a 22.00) zaopiekuje się dziećmi.

Testy najnowszych nart i pomoc w doborze sprzętu

Codziennie do dyspozycji uczestników NDP jest najnowsza kolekcja Rossignola, a instruktorzy BFC podpowiedzą, co wybrać, ale też towarzyszą również naszym gościom w wizycie w hotelowej wypożyczalni sprzętu, doradzając i pomagając wybrać odpowiednie buty, narty, kije czy kask.

Koncerty na żywo - Rusowicz i Sadowska

Muzyka na żywo to już tradycja tego wyjazdu. Kiedyś wisienką na torcie Narciarskich Dni Polskich były ogromne koncerty polskich gwiazd na stoku, teraz klubowicze doceniają kameralne eventy, kiedy gwiazdy są tylko dla nich. W tym roku na jednym terminie NDP o muzyczną oprawę zadba Ania Rusowicz czterokrotna laureatka nagrody Fryderyka oraz Superjedynki. Niegdyś wokalistka zespołu Dezire, dalej zespołu IKA, a od 2011 artystka solowa, autorka czterech albumów studyjnych: Mój Big-Bit (2011), Genesis (2013), Retronarodzenie (2016) i Przebudzenie (2019). Od 2017 wokalistka własnego zespołu niXes.

W drugim terminie NDP wyjazd uświetni Maria Sadowska, Polska piosenkarka wykonująca muzykę jazz, pop, funkową i elektroniczną, scenarzystka i reżyserka filmowa.

Après ski - codzienna zabawa i festiwal smaków

Przygody narciarskie każdego dnia kończymy spotkaniem w kasku BFC pod samym hotelem, gdzie na dzieci czekają w tym czasie nasze animatorki, gorąca czekolada i Zając BoniFaCy, a na dorosłych degustacje różnych smakołyków i trunków.

Program animacji dla dzieci

Codziennie na nartach dzieciaki mogą uczestniczyć pod opieką animatorek, realizując przygotowany przez profesjonalnych pedagogów program kształtujący tzw. umiejętności miękkie i zdolności pracy w grupie. Uczestników dzielimy na dwie grupy wiekowe, co pozwala urozmaicić zajęcia i dostosować je do zainteresowań i możliwości dzieci. Popołudniowe i wieczorne atrakcje gwarantują ferie w formule offline.

Zabawa dla dorosłych

Bale karnawałowe, w tym kultowy już tematyczny bal przebrańców, warsztaty kosmetyczne realizowane z renomowaną marką Clarins, wyjścia na narciarski wschód słońca, animacje - tego typu zabawy nie ominą także „starszaków”.



Jeżeli rodzice będą mieli chęć spędzić wieczór we dwoje, oferujemy także możliwość wieczornej opieki nad dziećmi, a nawet auto do dyspozycji z sugestią wyboru gwiazdkowych restauracji w Madonna di Campiglio bądź naszymi rekomendacjami, gdzie warto spróbować lokalnych specjałów.

BFC NEWS →

Relaks w wellness

Choć naszpikowany atrakcjami program dodatkowy sprawia, że doba staje się krótka, to pobyt na nartach nie może obyć się bez chwili na relaks, a w Hotelu Golf znajduje się kryty basen, jacuzzi, sauny fińska oraz naturalna, łaźnia parowa, prysznic tropikalny, zabiegi Kneippa i słoneczny prysznic.



ROZMIAR

O tym wydarzeniu nie mogliśmy nie napisać. Dookoła Świata z Inter Cars edycja 2023 w Madonnie di Campiglio było największym w Europie firmowym wyjazdem motywacyjnym. Nagrodą za współpracę z firmą dla rzeszy najbardziej zaangażowanych klientów. Efektem promocji sprzedażowej na rynku polskim.

BFC2B miało zaszczyt wspierać naszego klienta Inter Cars S.A w jego realizacji. Nasza historia największą polską firmą branży części zamiennych trwa już ponad 15 lat. Cieszy nas niezmiernie, że współpracujemy w zakresie wyjazdów firmowych, a także wydarzeń w Hotelu BoniFaCio czy wyjazdów indywidualnych. Ta wieloletnia współpraca zaowocowała stworzeniem wspaniałego wyjazdu do Madonny di Campiglio. Była to druga edycja po Bormio w 2018 r. Przygotowania pokrzyżowała nam pandemia, a mimo to projekt choć z opóźnieniem, to udało się zrealizować.

1800 uczestników

Program zaproponowany przez spółkę celową Inter Cars Marketing Services kładł duży nacisk na edukację, aktywność i networking. W Sali Kongresowej PalaCampiglio odbywały się targi części zamiennych, a w jej auli odbyły się szalenie ciekawe wykłady Andrzeja Bargiela, Bartosza Ostalowskiego i Agnieszki Marudy. Na głównym placu miasta powstała specjalnie dla nas scena, gdzie poza otwarciem odbyły się tłumnie oglądane koncerty popularnego zespołu Enej i włoskiego Los Locos Armandos, który grając rocka pokusił się także o polskie akcenty w repertuarze. Dyskoteka Des Alpes mogąca pomieścić 1800 osób została wynajęta na wyłączność dla grupy i zabawa w niej trwała do białego rana. Podczas wyjazdu odbyło się dziesięć après ski w dedykowanych i zarezerwowanych lokalizacjach na Groste i nad jeziorem w centrum miasta. Niejeżdżący mogli skorzystać z oferty wycieczek trekkingowych, nauki jazdach na biegówkach i wycieczkach w raketach śnieżnych. Na szczęście śnieg nam dopisał. Aby móc skomunikować różne części programu uruchomiona została dedykowana linia skibusowa.

Szkoła narciarska BFC Ski School była odpowiedzialna za program narciarski, w którym uczestniczyło blisko 300 osób, w tym ponad 150 dorosłych początkujących narciarzy. Jesteśmy pod wrażeniem szczególnie tej grupy i jej postępów! Szkoliliśmy w 38 grupach narciarskich. Zorganizowaliśmy dwa dni treningów narciarskich oraz Zawody o Puchar Prezesa Inter Cars S.A., które odbyły się na FIS-owskiej trasie 3 Tre. Zabezpieczaliśmy także uczestników całego wyjazdu od strony medycznej.

O skali wydarzenia mogą świadczyć liczby - prawie 1800 uczestników, którzy zostali zakwaterowani w 28 (!!!) hotelach. Zwiększyliśmy całkowite obłożenie Madonny w czasie wyjazdu o ponad 30%, a biorąc pod uwagę same hotele dostępne w mieście o ponad 50%.

Przez 7 dni Madonna di Campiglio stała się miastem wymiany doświadczeń pomiędzy dostawcami a właścicielami warsztatów. Stała się „miastem festiwalowym” zdominowanym przez osoby związane z motoryzacją. Uprzejmość uczestników ich pozytywne nastawienie i wysoka kultura wywarła duże wrażenie na naszych gospodarzach z MdC. Mamy nadzieję, że ta niesamowita atmosfera pozostanie z klientami Inter Cars na dłużej.

Chcemy jeszcze raz podziękować zespołowi wykonawczemu Inter Cars za doskonałą współpracę podczas wydarzenia, zaś Zarządowi firmy za zaufanie. Dziękujemy władzom miasta, szefostwu i pracownikom biura promocji MdC oraz wyciągów. Wszyscy razem sprawiliście, że ten największy europejski wyjazd firmowy był tak dużym sukcesem. Na miejscu ze strony BFC nad przebiegiem wydarzenia czuwało 29 osób.

Łukasz Adamowicz



1800 uczestników



MA ZNACZENIE MA ZNACZENIE MA ZNACZENIE



1800 uczestników





Robić dobro »»

14 grudnia w Domu Towarowym Braci Jabłkowskich odbyły się wyjątkowe warsztaty świąteczne zorganizowane przez Fundację poMOC, nasz dział eventowy BFC2B i firmę Willis Towers Watson, stanowiące przykład dobrej współpracy opartej na idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

W ramach zaangażowania w społeczność i troski o potrzebujących, Fundacja poMOC, specjalizująca się w inicjatywach charytatywnych, dzięki agencji BFC nawiązała współpracę z firmą Willis Towers Watson, globalnym liderem w branży brokersko-doradczej. Celem było stworzenie wyjątkowego wydarzenia podczas świątecznego spotkania dla pracowników, które nie tylko integrowałoby zespół, lecz także służyłoby wsparciu osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, w okresie świątecznym.

BFC NEWS →

Współpraca między Fundacją poMOC, WTW i BFC przekroczyła granice biznesowe, koncentrując się na celu społecznym. Pracownicy firmy WTW mieli okazję wykazać się kreatywnością podczas pisania świątecznych kartek, zdobienia pierników i tworzenia stroików bożonarodzeniowych, które mogli wykonać dla siebie lub przeznaczyć Podopiecznym Hospicjum Domowego im. Cicely Saunders, Dziennego Domu Pomocy Społecznej przy Paca 42 oraz Matek i Dzieci z Dworca Brześć.

"Cieszę się, że pracuję ze wspaniałym zespołem, nie tylko mocno angażującym się w bieżące zadania zawodowe, ale także pełnym wrażliwości na potrzeby drugiego człowieka. Udział w warsztatach tworzenia kartek, stroików i pierników dla

wspomnianych instytucji pokazał po raz kolejny otwarte serca i umysły współpracowników WTW. Wierzę, że ta pomoc jest naszym małym wkładem w poprawę jakości życia podopiecznych tych organizacji i jestem przekonana, że umacnia także więzi w naszej organizacji" - mówi Barbara Timofiejuk, Prezes Zarządu WTW.

Szacunek dla potrzeb i wysiłku każdego uczestnika stanowił fundament tych wydarzeń. Podczas warsztatów każdy mógł wyrazić swoją twórczość i pomysły, a otwarta atmosfera sprzyjała szanowaniu różnorodności poglądów i umiejętności, co przyczyniło się do stworzenia wyjątkowych dzieł.

Katarzyna Ułan, Dyrektor Wydarzeń, Agencja BFC: "Tego typu inicjatywy pokazują, że biznes może być motorem zmiany społecznej. Nasza współpraca to nie tylko wydarzenie jednorazowe - to model, jak działania CSR mogą stać się integralną częścią funkcjonowania firm, przynosząc korzyści zarówno pracownikom, jak i społeczności lokalnej."





»» **Robić** **dobro**

Modelowa współpraca między Fundacją poMOC, firmą WTW i agencją BFC stanowi inspirację dla innych podmiotów biznesowych, ukazując, że wartość dodana dla społeczności może być generowana poprzez partnerstwo i zaangażowanie w inicjatywy CSR.

"Nasza współpraca, to przykład tego, jak biznes może działać z myślą o społeczności. Nasze zaangażowanie w inicjatywy charytatywne nabiera dodatkowego wymiaru dzięki partnerstwu z firmami, które rozumieją istotę społecznej odpowiedzialności i pragną wносить pozytywny wkład w życie innych osób" - mówi Marcin W. Kołodziej, Prezes Zarządu Fundacji poMOC.

Warsztaty nie tylko ukazały kreatywność i zaangażowanie pracowników, lecz także odzwierciedliły wspólne wartości, którymi kierują się te organizacje - pracą zespołową, uczciwością i wzajemnym szacunkiem.

Wytworzone prace, zostały przekazane podopiecznym placówek jeszcze przed Świętami Bożego Narodzenia.





Polisa w podróży, na stoku i nie tylko?

Najlepiej z UNIQA!



W UNIQA zadbamy o Ciebie kompleksowo. Kiedy jesteś w podróży, zimą czy latem, zapewnimy Ci odpowiednią ochronę, w Polsce i za granicą. Na tym nie koniec. Poza podróżą, zadbamy o Ciebie w domu i na drodze. W naszej ofercie znajdziesz ubezpieczenia pojazdów i nieruchomości. Wejdź na www.uniqa.pl i sprawdź.



Nasza inwestycja na Podgórzu w Dusznikach-Zdroju

Po tym, jak nabyliśmy wyjątkowo położoną w Górach Stołowych działkę i po zeszłorocznej rejestracji spółki Stacja Narciarska Podgórze Ski Arena S.A., nasza inwestycja posuwa się do przodu!

Nasze biznesowe marzenie realizacji hotelu wpisanego w bardzo przemyślaną stację narciarską w jedynym regionie w Polsce o alpejskim mikroklimacie, posuwa się w tempie.. adekwatnym do pozwoleń administracyjnych. Spotykamy się z całą paletą zmagani i przeciwności dużego inwestora w małej miejscowości na południu Polski.

Piękna góra Graniczna, która w naszym projekcie przemieni się w nowoczesną stację narciarską, jakiej Polska jeszcze nie widziała, jest w tej chwili w jednej części lasem, a w drugiej i to tej znacznie większej, ugięciem ziemi nie do wykorzystania przez ludzi. Tylko nieliczni wiedzą, ile wymaga pracy, pozwoleń i ludzkiej cierpliwości, by doprowadzić ten teren do stanu zgodnego z naszymi ambitnymi planami.

Przekonać muszą się do tej inwestycji również mieszkańcy Dusznik-Zdroju, co z racji sukcesów pobliskiego Zieleńca w teorii wydawało nam się naturalne, a w praktyce okazało się już nie tak oczywiste.

Wielkość i znaczenie tego przedsięwzięcia wymaga również wzorowej współpracy z Gminą i jej władzami. Zmiany w Polsce, które bardzo nas cieszą prywatnie, biznesowo jednak opóźniają wszelkie decyzje i czekać musimy na nowy samorząd, który będzie mógł podejmować mądre decyzje na przyszłość.

Narzekam? Ależ skąd! Wręcz przeciwnie! Nasz projekt to długoterminowa praca, która wymagać będzie od nas profesjonalnego działania przez najbliższe lata. W tym czasie nasza wizja zmęźnieje. Będziemy mieli czas, by zaprosić do współpracy wielu spośród Was - specjalistów, doradców, inwestorów. Tak, by podejmować rozważne kroki, wykorzystać wszystkie szanse i możliwości, aby z całą pewnością doprowadzić do korzystnego dla wszystkich finału.

Artykuły na temat naszych działań na Podgórzu wzbudzają sporo ciekawości wśród Klubowiczów BFC, a wielu z Was jest zainteresowanych szczegółami przyszłych planów BFC, kilku inwestorów jest już z nami na miejscu. Bardzo mnie to cieszy! Im więcej będzie poważnych ludzi wokół tego projektu, tym więcej lub być może szybciej i mądrzej osiągniemy cel.

Tymczasem pochwalimy się po raz pierwszy konkretną wizją naszej Stacji Narciarskiej Podgórze Ski Arena.

Maciej Szpot
Prezes zarządu Stacji Narciarskiej Podgórze Ski Arena S.A.





Nowe apartamentowe skrzydło Hotelu BoniFaCio



10 komfortowych apartamentów w nowym kameralnym skrzydle głównego budynku już w 2024 roku dopełni ofertę noclegową Hotelu BoniFaCio. Przestronne pokoje typu premium z widokiem na las i łatwy dostęp do całej infrastruktury BoniFaCio to propozycja, która będzie interesująca dla pobytów zarówno biznesowych, jak i prywatnych.

Choć pierwotnie zakładaliśmy inwestycję w multifunkcjonalne bungalowy położone pod lasem, to pandemia i zmieniające się oczekiwania gości biznesowych zweryfikowały nasze plany. Postanowiliśmy jak najszybciej odpowiedzieć na nowe potrzeby i poszerzyć ofertę noclegową w budynku głównym o przestronne pokoje, przypominające bardziej apartamenty niż standardowe pokoje dwuosobowe - tłumaczy dyrektor obiektu Wojciech Dyrda.

Nowe skrzydło będzie naturalnym przedłużeniem hotelu w części, gdzie obecnie znajdują się sale konferencyjne. Aby nie zaburzać architektury budynku, nowe skrzydło także będzie dwupiętrowe. Na piętrze znajdą się pokoje. Każdy starannie zaprojektowany, przestronny na tyle, aby zapewnić nie tylko komfortowy nocleg, ale prawdziwie ekskluzywną przestrzeń do relaksu. Stonowane kolory i unikatowy design, tak odległy od tego, co prezentują sieciowe hotele, stworzą atmosferę idealną do oderwania się od codziennego zgiełku.

Skrzydło zostanie połączone przeszklonym łącznikiem z częścią główną budynku na wysokości pierwszego piętra, zapewniając łatwy dostęp do naszych wszelkich udogodnień - restauracji, basenu, strefy wellness czy SPA. W parterze nowego skrzydła powstanie dodatkowo sala konferencyjna oraz bardzo dobrze wyposażona strefa fitness i nowa siłownia Technogym.

Restauracja Boniteka - kulinarne doświadczenie w stylu premium

Autorska kuchnia szefa Dariusza Ratuszniaka, menu degustacyjne zabierające gości w ekscytującą kulinarną podróż, do tego specjalnie wyselekcjonowane wina oraz alkohole z półki premium, a wszystko w niezwykle eleganckich wnętrzach z panoramicznym widokiem na otaczającą przyrodę.

Z dumą informujemy, że oprócz otwarcia nowego skrzydła hotelu, swoją premierę będzie też miała nowa Restauracja Boniteka. Powstanie ona w sąsiedztwie istniejącej Restauracji Żurawiej, na pierwszym piętrze. Nowa, wysublimowana przestrzeń mieszcząca docelowo stoliki dla około 40 gości, będzie w pełni przeszklona tak, aby poza spektaklem live cooking można było relaksować się w otoczeniu przyrody, obserwując jak natura za oknem zmienia się w zależności od pory roku.

Boniteka będzie restauracją premium typu Beef & Fish, serwującą autorską kuchnię naszego wieloletniego szefa kuchni Darka Ratuszniaka, opartą o najwyższej jakości wołowinę oraz świeże ryby słodkowodne, a także zioła i warzywa z własnej uprawy oraz lokalne dodatki. Choć karta zostanie oparta głównie o bardzo dopieszczone kilkudaniowe kolacje degustacyjne, serwowane z dużą dawką artyzmu to ma być nie tylko pysznie, ale i obficie.



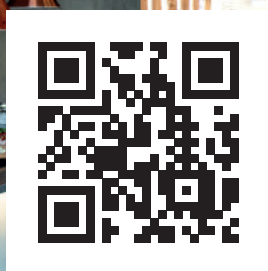
Przed wejściem do restauracji znajdzie się strefa apéritif i digestive - idealna, by w przykuwającym oko wnętrzu odpowiednim trunkiem rozpocząć bądź zakończyć kulinarną podróż.

Bonitka dla gości indywidualnych będzie czynna od piątku do niedzieli, natomiast w tygodniu posłuży jako reprezentacyjne miejsca na zamknięte spotkania zarządów czy grup menedżerskich. Obok, w wydzielonej części, do dyspozycji grup będzie także sala klubowa, idealna na taneczne wieczory. Wierzymy, że smaki natury spotykają się w Bonitace z doskonałością kulinarną. Nie możemy się doczekać, aby powitać gości w naszym nowym wyjątkowym miejscu!

Start po zdrowie - metamorfoza i skuteczne odchudzanie w BoniFaCio

Kiedy marzysz o zrzuceniu zbędnych kilogramów, ale nie wiesz, jak się za to zabrać, po prostu zarezerwuj tydzień i przyjeźdź do BoniFaCio. Wraz z ekspertami z dziedziny zdrowia, stworzyliśmy tygodniowy pakiet z Technogym i Icoone Laser 2, który pomoże nie tylko zrzucić zbędne kilogramy, wysmuklić ciało i zrelaksować duszę, ale przede wszystkim rozpocząć zdrowy styl życia.

To pierwszy krok do zmiany – zmiany sylwetki, poczucia pewności siebie i nawyków żywieniowych. Fachowa opieka trenerska,



Sauna ziołowa infrared - nowość w strefie wellness

Jesienią strefa wellness Hotelu BoniFaCio została wyposażona w aż 10 foteli terapeutycznych Nire, zapewniających prozdrowotną regenerację ciepłem dalekiej podczerwieni.

Cztery z nich dostępne są w saunie ziołowej, a pozostałe w przestrzeni do relaksu z naszą hotelową tężnią solankową. Łóżka są dość niepozorne, ale ich ergonomiczny kształt sprawia, że utrzymują ciało w pozycji zerowej grawitacji, więc łatwo zalec na tych leżankach na długie minuty... A korzyści z odpoczynku pojawią się szybko, gdyż daleka podczerwień infrared w niezauważalny i przez pierwsze minuty nieodczuwalny sposób zaczyna przenikać na cztery centymetry w głąb ciała. Ciepło rozszerza naczynia krwionośne i poprawia krążenie, przez co przyspiesza metabolizm, wzmacnia przemianę materii, czyli wspomaga odchudzanie i wymianę substancji odżywczych. Powoduje to regenerację organizmu oraz pozwala wprowadzić ciało w stan głębokiego relaksu. Pozytywny wpływ podczerwieni na nasz organizm został udokumentowany naukowo. Ma ona szerokie zastosowanie m.in. w medycynie i rehabilitacji. Zachęcamy do beztróskiego relaksu - można z foteli korzystać w szlafroku lub ubraniu, natomiast zabronione jest używanie na mokre ciało.

kosmetologiczna i dietetyczna, plus najwyższe jakości sprzęt medyczny Icoone i siłownia pełna sprzętu Technogym to gwarancja, że ten tydzień pozwoli nabrać rozpędu, zmienić nawyki, a i zrzucić pierwsze nadmiarowe kilogramy.

Pakiet obejmuje 6 noclegów w pokoju z widokiem na las oraz codzienną aktywność fizyczną połączoną z odnową biologiczną i regeneracją. Serwujemy śniadania, obiady i kolacje w formie specjalnej diety "Green & Fit", zapewniamy konsultację z trenerem medycznym, w celu przygotowania programu treningowego i planu pobytu, z uwzględnieniem odnowy biologicznej w strefie wellness, analizę składu ciała i pomiar obwodów, konsultację z kosmetologiem, w celu dopasowania zabiegów Icoone i Clarina Beauty.

Później zapraszamy na treningi personalne, masaże głębokie powięzi, seanse w łaźni i grę zabiegów ujędrniających i wyszczuplających, dostosowanych do indywidualnych potrzeb, z wykorzystaniem nowatorskiej technologii laserowej.

➤➤➤➤➤ **Hotel BonifaCio** ➤➤➤➤➤



ICOON LASER II - dlaczego jest taki skuteczny

Zabiegi z użyciem Icoone Laser II to gwarancja, że już po pierwszej sesji zmniejsza się objętość ciała, gdyż ta metoda natychmiastowo usuwa zastoje limfatyczne, tak częste u osób prowadzących siedzący tryb życia. ICOONE® to nowa metoda stymulacji skóry i przylegających do niej tkanek, która pozwala na precyzyjną pracę na tkance łącznej. Może być wykorzystana do likwidacji cellulitu, zlokalizowanego tłuszczu, luźnej skóry, obrzęków limfatycznych, blizn, zaparć, sztywności mięśni, zapalenia ścięgien oraz wszelkich objawów starzenia się skóry.

W pracy fizjoterapeutycznej w Hotelu BoniFaCio wykorzystujemy najnowocześniejszy sprzęt medyczny ICOONE® LASER. Dzięki technologii masażu podciśnieniowego z multi mikrostimulacją, wykonywane mogą być zabiegi kosmetyczne jak i medyczne.

Zasada działania masażu podciśnieniowego z multi mikrostimulacją

Stymulacja tkanek zachodzi 3-stopniowo:

1. Podciśnienie na rolkach wywołuje efekt drenażowy
2. Zassanie do komory głowicy stymuluje skórę i system włókien MCDS
3. Działanie pulsacyjne pobudza układ neurowegetatywny

Dzięki takiemu mechanizmowi działania pobudzamy skórę na poziomie naskórka, skóry właściwej i tkanki podskórnej oraz dużo efektywniej oddziałujemy na komórki tłuszczowe i tkankę

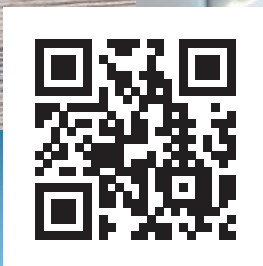
mięśniową. Zapewnia to znakomite efekty zarówno w działaniu modelującym sylwetkę i ujędrniającym skórę, jak i w zabiegach redukujących problemy mięśniowe czy zastoje limfatyczne.

SPA Intimo - nowy pakiet dla dwojga

A gdyby tak wybrać się na romantyczną ucieczkę od zgiełku codzienności z możliwością intymnego rozpieszczania, masażów dla dwojga i mając do dyspozycji private SPA, czyli pokój relaksu z tężnią solankową i jacuzzi tylko dla siebie..?

Ofertę pakietów dla par w Hotelu BoniFaCio wzbogaciliśmy o SPA Intimo, obejmujący nocleg w apartamencie z tarasem, szampaniem na powitanie, zmysłowym seansem SPA dla Dwojga w Łażni Hammam (aromatyczny peeling całego ciała oraz masaż "na cztery ręce" aromatycznymi olejkami na łożu hammam poprzedzony czasem na odprężenie w pokoju relaksu z fotelami masującymi i jacuzzi), kolacją a la carte z asystą sommelierską i odpowiednio dobraną do wybranych dań butelką wina. Ulubionym elementem gości jest jednak Private SPA, czyli intymna sesja w strefie wellness na wyłączność z koktajlem i owocami (do dyspozycji sauna sucha i parowa, sauna ziołowa z fotelami infrared, pokój relaksu z tężnią solankową, jacuzzi) plus zmysłowy masaż dla dwojga na cztery ręce aromatycznymi olejkami.

Pozwólcie sobie na chwilę zapomnienia!





STWÓRZ DOMOWĄ SIŁOWNIĘ

Przygotujemy dla Ciebie bezpłatny projekt dopasowany do Twoich potrzeb i pomożemy w doborze sprzętu. Ciesz się bezpiecznymi i efektywnymi ćwiczeniami w dowolnym momencie, bez wychodzenia z domu.

MOŻESZ MIEĆ W SWOIM DOMU URZĄDZENIA DOSTĘPNE W TAKICH HOTELACH JAK:



SHOWROOM: Plac Trzech Krzyży 10/14, Warszawa

Zobacz realizacje na www.technogym.com

BoniFaCio F

- rozwijamy autorską formułę



Za nami cztery edycje BoniFaCio Forest Camp - letnich obozów młodzieżowych z BFC, a przed nami chęci, by tę formułę rozwijać i na nowo zaskakiwać uczestników ciekawymi pomysłami. Sezon 2023 upłynął pod hasłem śladami Sherlocka Holmesa - zagadki detektywistyczne były częścią programu edukacyjnego, a teraz możemy już uchylić rąbka tajemnicy i zapowiedzieć, że w kolejne wakacje będzie równie atrakcyjnie!

Formuła niespotykana na rynku. Nasz autorski pomysł na tygodniowe pobyty dla starszych dzieci i młodzieży, które oparliśmy na połączeniu coraz rzadziej spotykanego biwakowania z zajęciami w czterogwiazdkowej infrastrukturze Hotelu BoniFaCio sprawdził się doskonale i zyskał uznanie zarówno rodziców, jak i pociech, które chętnie wracają na Polanę BoniFaCio, bo to właśnie w cichym zakątku terenu naszego hotelu wybudowaliśmy miasteczko, a raczej królestwo dzieci. Namioty są isticie bajkowe, bo to sferyczne kule glampingowe o powierzchni ok. 40 m², które wyposażyliśmy w ogrzewanie i wentylację oraz drewniane podłogi, wyłożone wykładziną. Na uczestników czekają piętrowe łóżka z pościelą oraz szafki na odzież i przedmioty osobiste.

Kolejny rok z rzędu program został oparty przede wszystkim na zajęciach sportowych, rozwijaniu nowych zainteresowań w niewielkich grupach, pod opieką profesjonalnych instruktorów i animatorek. Obozy miały profil tenisowy lub jeździecki. Poza sportową specjalizacją wszystkie dzieciaki uczestniczyły w zajęciach ogólnorozwojowych. Było zatem pływanie, kajaki, rowery, gry zespołowe, łucznictwo. Poza rozwijaniem sportowych umiejętności najważniejszy był jednak czas na łonie przyrody,

w minionym roku wzbogacony o zagadki detektywistyczne. Dzieciaki, korzystając tylko ze zdobytych w trakcie turnusu wskazówek i znalezionych atrybutów, musiały pomóc kadrze rozwikłać zagadkę pewnego zaginięcia... A skoro mamy już wychowane spore grono młodych Sherlocków to w latem 2024 czeka na nich kolejne wyzwanie, nie mniej ciekawe.

Profil tenisowy

Profil tenisowy obóz jest dla wszystkich - zarówno początkujących, jak i średniozaawansowanych młodych graczy. Treningi odbywają się na codziennie przygotowywanych kortach pod okiem profesjonalnych instruktorów. Szkolenie realizujemy na dwóch kortach równocześnie, a turnus zakończony jest turniejem, w którym każdy uczestnik znajduje dla siebie godnego rywala.

Profil jeździecki

Obozy jazdy konnej to autorski program BFC; nasze stado koników polskich, to idealni towarzysze dla młodych jeźdźców. Każdym konikiem zajmuje się maksymalnie dwoje uczestników. Do ich codziennych zadań należy: przygotowanie konia do zajęć, dbanie o jego otoczenie, zapewnienie mu rozrywki i komfortu smakołykami. Następnie - w zależności od posiadanego doświadczenia jeźdźcy - dzieciaki podejmują pierwsze próby w dosiadananiu koników lub mogą szlifować swoje umiejętności na ujeżdżalni bądź podczas terenowej jazdy po okolicznych lasach i łąkach.



Forest Camp

letnich obozów młodzieżowych



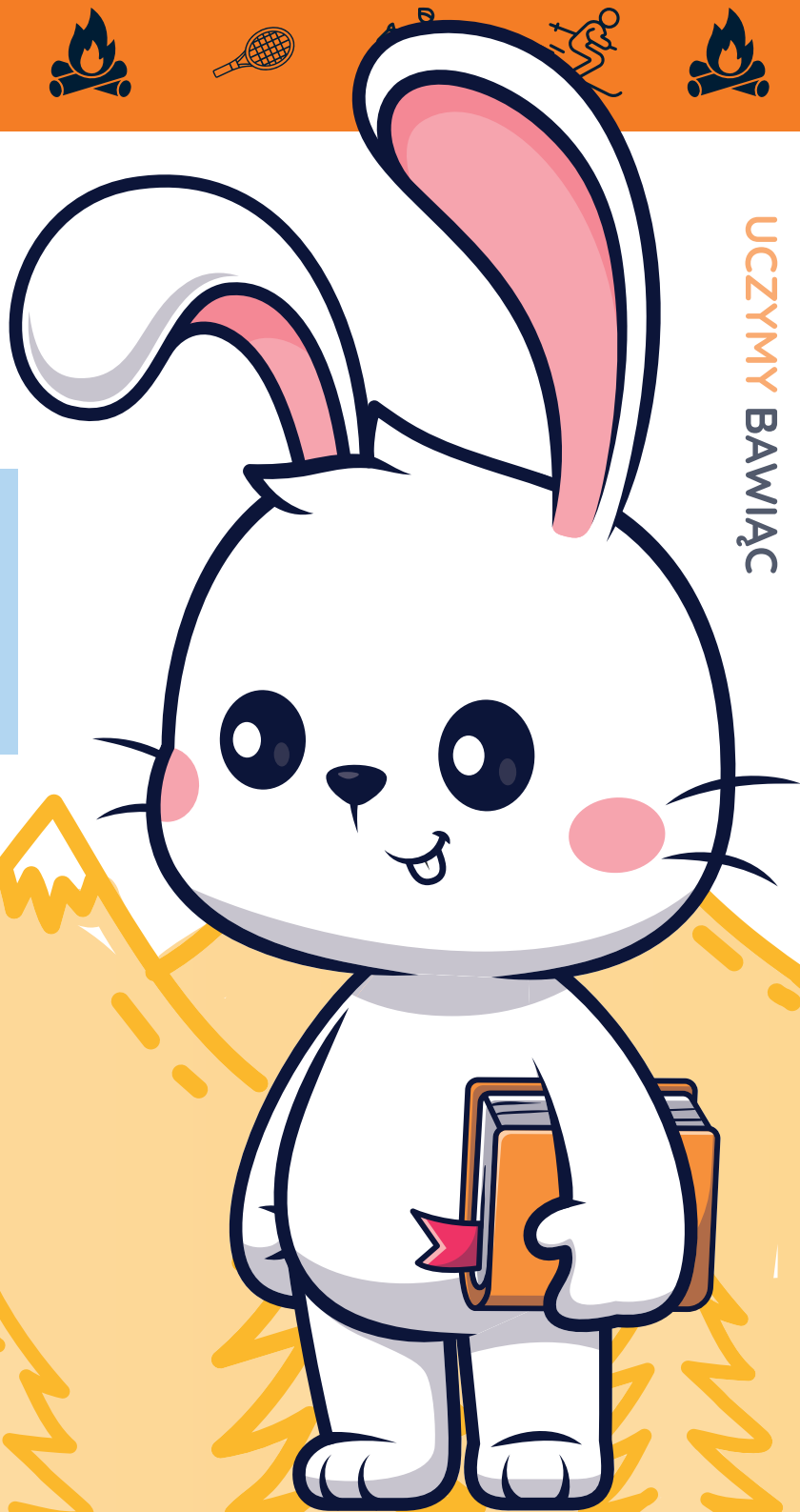
Bez troski, ale bezpiecznie

To mają być dla dzieci pełne przygód, bez troski wakacje. Na boso bieganie, lasu odkrywanie, przy ognisku wieczorne biesiadowanie, do mrowiska pod opieką animatorów zaglądnienie... ale równocześnie bezpieczeństwo podopiecznych jest zawsze na pierwszym miejscu. Dlatego teren miasteczka Bonifacio Forest Camp jest oświetlony oraz zabezpieczony monitoringiem; kadra obozowa mieszka w jednym z namiotów w obozowisku, a dzieci są pod stałą opieką instruktorów i wychowawców. Na wypadek niepogody dysponujemy kreatywnym programem zastępczym realizowanym w namiocie zaaranżowanym na świetlicę, a także w salach animacyjnych w naszym hotelu.

Oferta dla lato 2024

Oferta na lato będzie dostępna od 1 marca, najpierw prebooking dla klubowiczów i grup. Zgodnie z sugestiami, dajemy możliwość zarezerwowania w specjalnej cenie grup powyżej 6 osób, co jest doskonałą opcją dla klas lub grona znajomych. Przed nami sześć turnusów (realizowane będą przez cały lipiec i w pierwszej połowie sierpnia) w kameralnym gronie, a w sezonie 2024 r. będziemy stawiali na dobre dopasowanie wiekowe uczestników, stąd część turnusów będzie dla dzieci do 10 roku życia, a pozostałe dla starszych.

UCZYMY BAWIĄC



NEWS

FOREST CAMP

2024

BFC NEWS



Tydzień pod żaglami **BFC**



A gdyby tak z Hotelu BoniFaCio wybrać się do śródziemnomorskiego BoniFaCio? Zapraszamy na tygodniowy rejs klubowy, w którym z tak bliskiej nam Sardynii przez rajskie niezamieszkałe wysepki i zatoki o turkusowej wodzie przepłyniemy na Korsykę. Dokładnie do miasteczka uchodzącego za najpiękniejsze na tej francuskiej wyspie.

Bajkowe Bonifacio

Wąskie uliczki zabytkowego miasteczka prowadzą do krawędzi klifu, oferując zapierające dech w piersiach widoki na błękitne wody Cieśniny Świętego Bonifacego. Bonifacio, zbudowane na wapiennych klifach, wygląda jakby za chwilę miało wpaść do morza. Z górnej części tego fragmentu południowego wybrzeża Korsyki roztacza się panoramiczny widok na pobliską Sardinie. Miejsce oczarowuje nawet tych, którzy zwiedzili kawał świata.

Poza górną częścią miasteczka, z jego cytadelą powstałą w XV wieku i z legendarnymi Schodami Króla Aragonii, na dole przycupnął port, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością. Luksusowe jachty i tradycyjne łodzie rybackie współistnieją, tworząc malowniczy obraz, a smaku dodają kolorowe kamienice i rozsiadane na brzegu tawerny serwujące świeże ryby, owoce morza oraz lokalne korsykańskie specjalności, na czele z longu, figatellu czy serem brocciu.

Przepięknie odrestaurowany Port de Bonifacio Corse to jeden z najładniejszych niewielkich naturalnych portów w basenie morza Śródziemnego. Dla BFC to miejsce szczególne, nie tylko ze względu na (nieprzypadkową) zbieżność nazw z naszym hotelem.

Panorama okolicy, klifów, starówki zawieszona na granitowych skałach i bliskość siostrzanej Sardynii widocznej w oddali... Warto to zobaczyć na własne oczy, a najlepiej z pokładu jachtu, po czym popłynąć stąd w... turkusową dal.

Nasza propozycja to tygodniowy wypad na dwóch bardzo komfortowych katamaranach, zapewniających bezpieczne żeglowanie, sporo prywatnej przestrzeni dla każdego oraz obszerny deck, idealny do opalania i widoków podziwiania.

Z Warszawy bezpośrednim rejssem lecimy do Olbii. Zobaczymy najpiękniejszą część Sardynii, czyli Costa Smeraldę - Szmaragdowe Wybrzeże. Przez Park Narodowy Arcipelago della Maddalena przepływamy na Archipelag Wysp Lavezzi. Ten całkowicie chroniony przez Francuzów i Włochów teren to wysepki otoczone rafami. Stąd już krótki rejs do Bonifacio, a potem inną drogą powrót na Sardinie.

Nasza propozycja to kwintesencja tego, co w akwenie Morza Śródziemnego najpiękniejsze - urokliwe zatoczki, do których można dotrzeć tylko drogą wodną, trochę zabytków i ciekawych miejsc do zobaczenia na lądzie, pyszna lokalna kuchnia, relaksujący klimat wieczorów spędzanych w marinach, luksusowy jacht, ale bez nadętej atmosfery. Fajnie, wesoło, klubowo.

Lagoon 46 - komfort przede wszystkim Czarujemy nowiuteńkie katamarany Lagoon 46.

Przestronne, ultrawygodne, zapewniające z jednej strony radość z bycia na wodzie, z drugiej pozwalające zapomnieć o chorobie morskiej, wspaniałe zaprojektowane, przemyślane w każdym calu i po prostu lubiane przez osoby, które pływają rekreacyjnie.

Odświeżona konstrukcja tych łodzi to cztery kabiny, a każda z prywatną łazienką z prysznicem. Większa wspólna przestrzeń (przy stole może usiąść 10 osób, jest też strefa do leniuchowania), w pełni wyposażona kuchnia z dużą ilością schowków oraz funkcjonalny salon. Z przodu oczywiście siatka do wygrzewania się podczas spokojnych dni na wodzie, a z tyłu platforma pozwalająca na łagodnie zejście i zanurzenie się w orzeźwiający turkusie...

Czego chcieć więcej? Szczegółów. Po nie zapraszamy do kontaktu z biurem **BFC**.



CLARINS

Małgorzata Rozenek-Majdan
AMBASADORKA MARKI CLARINS

TINTED OLEO-SERUM 03, MASCARA WONDER PERFECT 4D 01, LIP COMFORT OIL 01 HONEY

NOT *just*
MAKE-UP

NOWOŚĆ



CLARINS.PL

Elegance is an attitude



Marco Odermatt



LONGINES



kup online www.longines.pl

LONGINES SPIRIT